|  |
| --- |
| Teoría de la Comunicación Carreras Cortas a Distancia  Escuela de Ciencias de la Información Universidad Nacional de Córdoba |

|  |
| --- |
|  |
| ***Denotación y Connotación*** Ronald Barthes  http://teoriacom.galeon.com/beatles.jpg"Un vestido, un automóvil, un plato cocinado, un gesto, una película cinematográfica, una música, una imagen publicitaria, un mobiliario, un titular de diario[...] ¿Qué pueden tener en común? Por lo menos esto: **son todos signos**. Cuando voy por la calle -por la vida- y encuentro estos objetos, les aplico a todos, sin darme cuenta, una misma actividad, que es la de cierta lectura: el hombre moderna, el hombre de las ciudades, pasa su tiempo leyendo. Lee, ante todo y sobre todo, imágenes, gestos comportamientos: este automóvil me comunica el status social de su propietario; esta indumentaria me dice con exactitud la dosis de conformismo o de excentricidad de su portador. Aun cuando se trate de un texto escrito siempre nos es dado leer un **segundo mensaje entre las lineas del primero** [...] Todas estas "lecturas" son muy importantes en nuestra vida, implican demasiados valores sociales, morales, ideológicos [...], desde la pompa eclesiástica hasta el corte de pelo de los Beatles, desde el pijama de noche hasta las vicisitudes de la política internacional. (1) |
| http://teoriacom.galeon.com/Manzana.gifdiremos pues que un sistema connotado es un sistema cuyo plano de la expresión (significante) está constituido por un sistema de significación [...] los significantes de connotación, que llamaremos connotadores, están constituidos por signos (significado y significante reunidos) del sistema denotado. Varios signos reunidos pueden formar un solo connotador... (2)  **Un ejemplo del propio Barthes**  El objeto de análisis es un aviso que publicita una marca de fideos. El aviso fotografía una red (bolsa) de supermercado sobre una mesa. De la red salen dos paquetes de fideos con la etiqueta Panzani, una lata de tomates con la misma marca, un sobre de queso también Panzani, tomates, un ají, cebollas y un hongo. Todo en tonalidades amarillas y verdes sobre un fondo rojo. La leyenda en tipografía mediana colocada cerca del pie de la página escrita en francés dice: "Fideos-Salsa-Queso a la Italiana de Lujo". Encontramos aquí tres mhttp://teoriacom.galeon.com/panzani.jpgensajes. La imagen entrega de inmediato un primer mensaje cuya sustancia es lingüística, sus soportes son la leyenda y las etiquetas [...] el código es la lengua francesa. Pero a su vez, este mensaje puede descomponerse, pues el signo Panzani no trasmite solamente el nombre de la firma, sino también por su asonancia, un significado suplementario que es si se quiere la "italianidad"; el mensaje lingüístico es por lo tanto doble, de denotación y connotación. La red abierta se constituye en el significante de un segundo signo que representa la idea de volver del supermercado. Ese signo tiene dos valores: la preparación casera y la frescura de los productos (al ser recién traídos y no almacenados o conservados en Heladera). Hay además un segundo signo, que es la reunión del tomate (rojo), el ají (verde) y de la tonalidad tricolor del afiche (amarillo, verde, rojo) que evocan los colores de la bandera italiana. Su significado nuevamente es la italianidad, y es entonces un signo redundante con el signo connotado por el mensaje lingüístico: la asonancia italiana del nombre Panzani. (3).  Como conclusión podríamos afirmar que la publicidad nos ofrece consumir fideos de marca Panzani (Denotación). Pero además, connota que este producto es fresco, natural, se prepara de manera casera y es parte de la italianidad. |
| Lea con atención los comentarios que Ronald Barthes realiza sobre la connotación y luego seleccione alguna de las opciones en las siguientes preguntas: |
| Principio del formulario  ¿Cuál de las siguientes afirmaciones pertenece a Barthes? En un texto escrito no puede haber segundos mensajes. Los objetos que nos rodean no tienen nada en común. El hombre lee, ante todo y sobre todo, imágenes, gestos, comportamientos...  Final del formulario |
| Principio del formulario  ¿Como describe Barthes a un sistema de connotación? Un sistema de significante y significado. Un sistema de significación (signo) cuyo significante es otro signo. Un conjunto de signos relacionados  Final del formulario |
| Principio del formulario  ¿Qué significados tienen los colores rojo, verde y amarillo en la publicidad de Panzani? La idea de "italianidad". La frescura de los alimentos. Los colores de los alimentos.  Final del formulario |
|  |
| (1) Fragmentos de "La cocina del sentido" en Le Nouvel Observateur, Ronald Barthes,10/12/64 (2) Ronald Barthes, "Elementos de Semiología", (3) Ronald Barthes, "Retórica de la Imagen" en "La Semiología", Ed. Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1970. |
|  |